



## 英特尔® 未来教育项目核心课程

英特尔® 未来教育项目核心课程通过指导学科教师基于自己的教学内容开发基于项目学习的单元计划，并采用多元方式来评价学生的学习成效，使教师掌握将技术整合于现有课程的能力，实践以学生为中心的教学理念。

核心课程面向中小学学科教师和师范生开发。通过学习该课程，教师们能够熟练运用信息技术，设计并实施能使学生积极参与且符合课程标准的单元计划及相关资源，培养学生的 21 世纪技能。

### 课程理念

- 单元教学设计、基于项目的学习、多元评价、21 世纪技能；
- 在课堂上有效使用技术；
- 运用新技术进行沟通与合作；
- 运用策略和工具提升研究和学习效果；
- 团队合作，解决问题。

### 课程形式

本课程可以采用面授、混合两种形式进行培训和学习。面授形式需要 48 小时的面授学习，以及 20 小时的回家作业；混合形式需要 24 小时的面授学习，以及有助学指导的在线学习 46 小时。

“英特尔® 未来教育项目不是冷冰冰的课堂教学，也不是单纯的技能灌输，而是鼓励学生发挥自己的创造力和想象力，培养其团队精神和创新能力，以及利用各种工具（包括计算机和网络）解决问题的能力。英特尔® 未来教育项目让孩子们快乐地学习。”

—— 钟建华 广西北海市海城区第九小学校长



## 课程内容

本课程包括 8 个模块，教师在培训中通过为自己教授的课程设计一个完善的、整合了项目学习的、基于课程标准的、有技术支持的单元计划和相关资源，学习和掌握使学生积极参与学习、提高 21 世纪技能的理念和方法。

### 模块 1：了解基于项目的学习

- 活动 1：开始
- 活动 2：研究基于项目的学习
- 活动 3：了解单元作品集的要求
- 活动 4：思考自己的单元计划
- 活动 5：反思自己的学习
- 回家作业：收集有助于单元设计的资源

### 模块 2：初步设计自己的单元

- 活动 1：确定课程标准和学习目标
- 活动 2：设计课程框架问题
- 活动 3：考虑多元评价方法
- 活动 4：创建评估学生需求的评价
- 活动 5：教法研讨—在以学生为中心的课堂中达到课程标准的要求
- 活动 6：反思自己的学习
- 回家作业：进一步修订单元构思

### 模块 3：尝试整合网络应用

- 结对共享：展示自己的单元构思和“评估学生需求”的评价工具
- 活动 1：目标指向 21 世纪技能
  - 活动 2：考虑版权
  - 活动 3：利用因特网获取资源
  - 活动 4：通过因特网与世界交流
  - 活动 5：考虑基于因特网的合作学习
  - 活动 6：教法研讨—确保安全、负责任地使用因特网
  - 活动 7：反思自己的学习
  - 回家作业：考虑因特网在单元教学中的整合

### 模块 4：策划并创建学生范例

- 结对共享：将因特网的使用整合到单元教学中
- 活动 1：研究学生范例
  - 活动 2：策划学生范例
  - 活动 3：创建学生范例
  - 活动 4：修订单元计划
  - 活动 5：教法研讨—帮助学生适应基于项目的、以学生为中心的课堂
  - 活动 6：反思自己的学习
  - 回家作业：反思自己的学生范例

### 模块 5：评价学生学习

- 结对共享：运用反馈来改进学生范例
- 活动 1：研究评价策略
  - 活动 2：创建评价计划
  - 活动 3：修改学生范例和单元计划



- 活动 4：用评价支持学生的自主学习
- 活动 5：教法研讨—请学生参与评价过程
- 活动 6：反思自己的学习
- 回家作业：回顾学生范例和评价

### 模块 6：支持学生的自主学习

- 结对共享：共享学生范例和评价
- 活动 1：创建适合所有学习者的环境
  - 活动 2：教法研讨—支持学生的多样化需求
  - 活动 3：创建学生支持材料
  - 活动 4：修订单元计划
  - 活动 5：反思自己的学习
  - 回家作业：考虑助学资源

### 模块 7：准备单元实施

- 结对共享：共享学生支持材料
- 活动 1：教法研讨—在单元实施过程中如何应用框架问题
  - 活动 2：策划并创建教师支持材料
  - 活动 3：创建单元实施计划
  - 活动 4：反思自己的整个单元
  - 回家作业：修订自己的单元作品集

### 模块 8：展示单元作品集

- 活动 1：完成单元作品集
- 活动 2：策划展示活动
- 活动 3：实施展示活动
- 活动 4：反思课程

“教育蕴含着无限可能，我倾听到了孩子们的心声，也体验到了教育的快乐与别样的成长，英特尔®未来教育核心课程项目学习，让我创造了奇迹！”

——陈宏如 北京市房山区良乡中心校固村小学

英特尔®教育计划的各个项目由英特尔基金会和英特尔公司资助。

版权所有©2012英特尔公司。所有权利受到保护。英特尔、英特尔标识及英特尔，与你共创明天是英特尔公司在美国和其他国家（地区）的商标。\*文中涉及的其他名称及商标属于各自所有者资产。