

# 教育软件行业概览

杨现民博士  
江苏师范大学

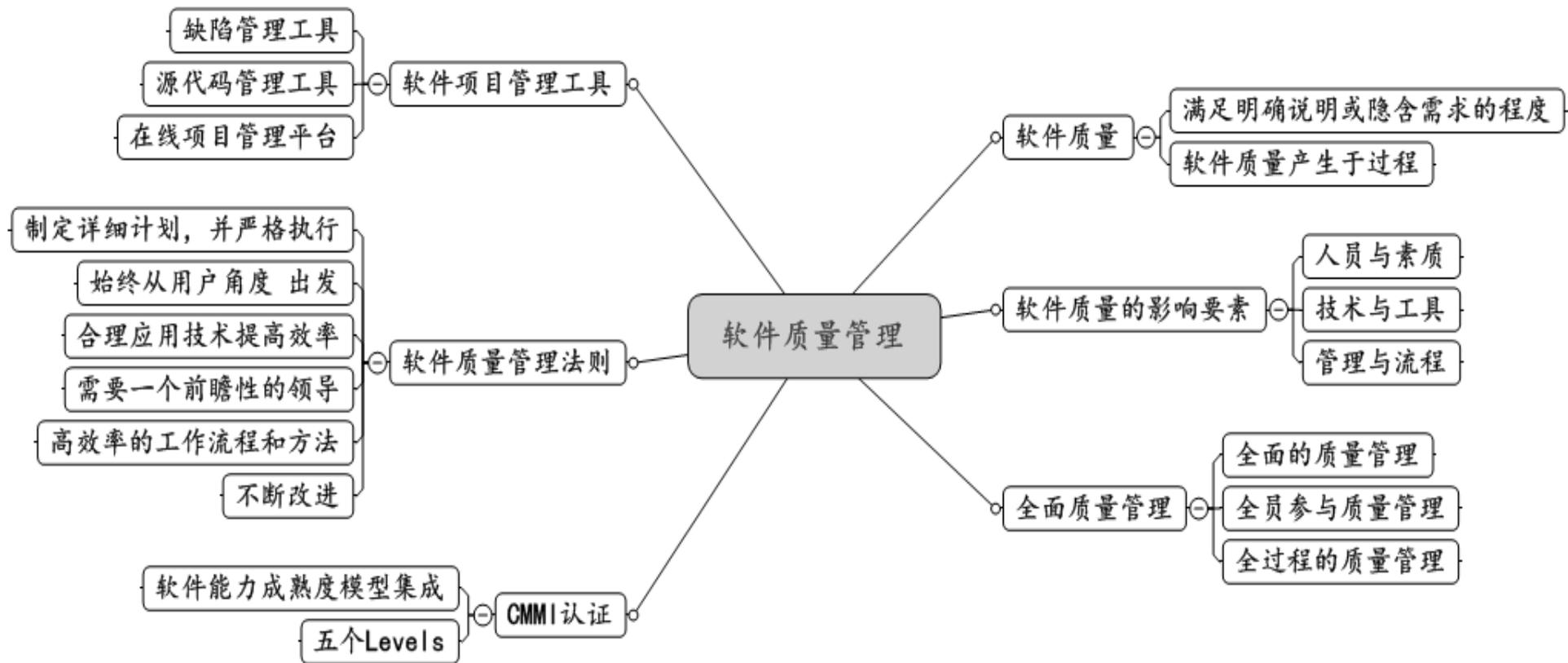
江苏师范大学教育技术学专业本科生课程

2013/11/18



EPD&M

# 课堂回顾



# 学习目标

- 掌握教育软件的概念、属性特征及分类
- 了解教育软件市场、行业特点、发展趋势
- 了解一些标杆性的教育软件企业
- 了解MOOC发展



# 教育软件的概念、属性与分类



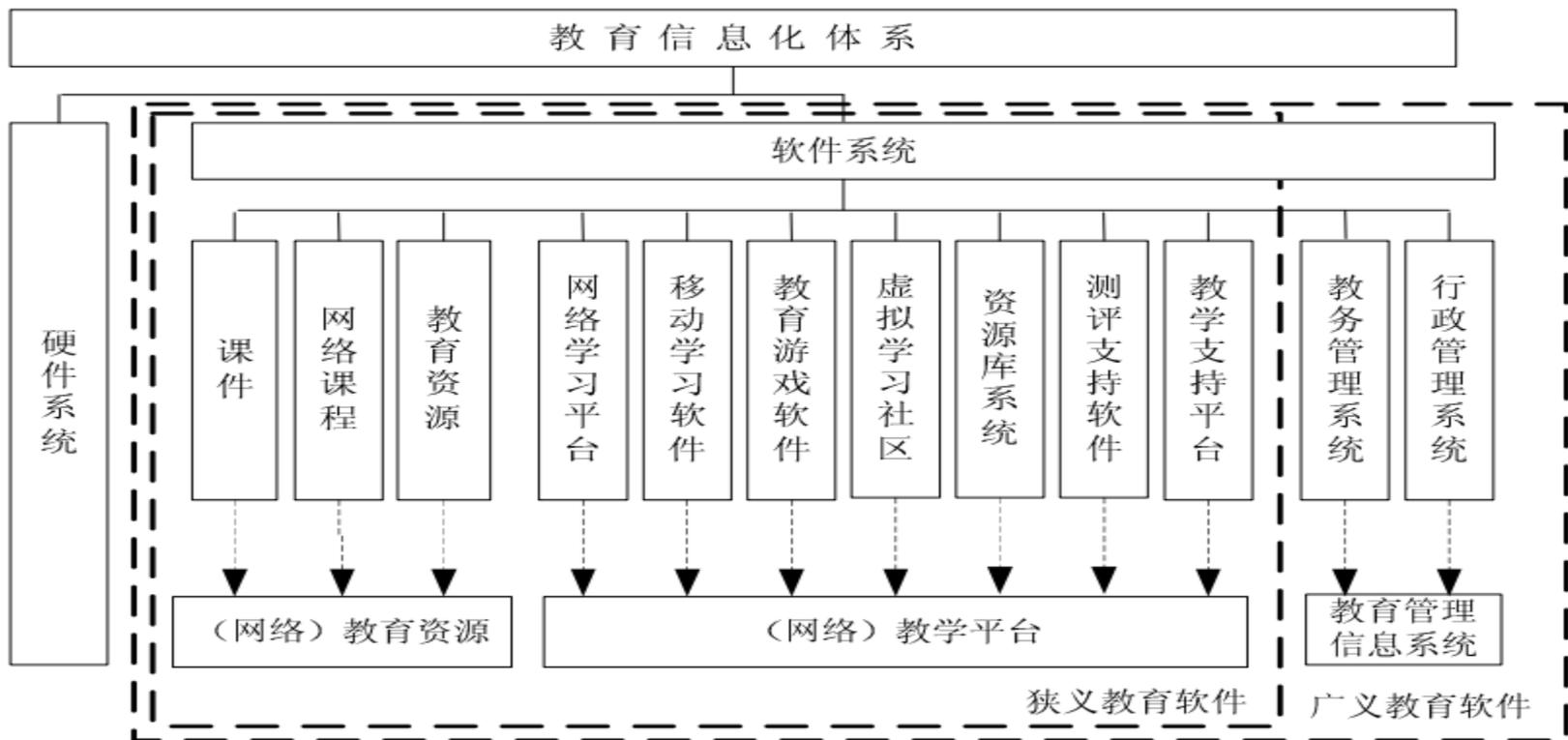
- 教育软件，顾名思义，为教育服务的软件系统；英文education software。
- 根据应用范围的不同可以分为家用教育软件，校用教育软件和远程教育软件。



From 《2012-2016年中国教育软件市场深度调查与发展趋势研究报告》

- 广义上讲，教育软件是基于计算机多媒体技术，以服务于教育为目的的软件产品；还包括为实现教育信息化建设而应用的学校行政管理系统和教务管理系统等教育行业相关的各类软件产品的总称。
- 狭义上讲，教育软件是根据教学目标设计的，表现特定的教学内容，反映一定教学策略的计算机教学程序。

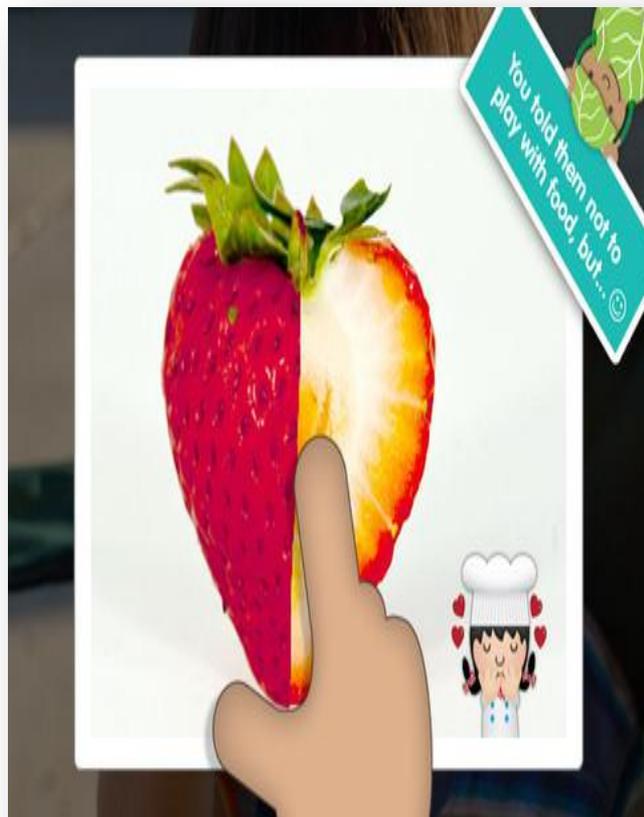
(方海光等,2009)



(方海光等,2009)

- 教育软件有三种属性
  - 第一，软件属性
  - 第二，教育的属性，即具有教育策略
  - 第三，意识形态的属性，即具有教育内容

(方海光等,2009)



- 教育软件有六种属性 (余胜泉,2010)

- 第一，教学性
- 第二，科学性
- 第三，系统性
- 第四，技术性
- 第五，交互性
- 第六，艺术性



《教育软件设计指导手册》，清华大学出版社

# 常见教育软件

( 1 ) 考试系统

( 2 ) 电子教室

( 3 ) 理科工具

( 4 ) 文科工具

( 5 ) 外语学习

( 6 ) 天文地理

( 7 ) 电脑学习

( 8 ) 教育游戏

( 9 ) 校园网即时通讯系统

( 10 ) 教学质量评估系统

( 11 ) 教学资源管理系统

( 12 ) 排课软件

( 13 ) 网上报名系统

( 14 ) 电子阅览室

( 15 ) 教材管理系统

( 16 ) e-learning系统

( 17 ) 家校通平台

( 18 ) 网络学习平台

( 19 ) 学前教育

( 20 ) 校园网资料管理

( 21 ) 精品课程制作

( 22 ) 教学测评

( 23 ) 教务管理系统

( 24 ) 班主任助手

( 25 ) 学生心理测试系统

( 26 ) 成绩管理系统

( 27 ) 在线点播系统

( 28 ) 学校OA系统

( 29 ) 幼儿园MIS综合管理

系统

( 30 ) 电脑家庭教师

# Software in education

## Study material



## Creativity

Drawing applications

Microsoft Surface educational games

Messenger applications



## Collaboration & Cooperation



Teach32

## Games



GPS location games



Casual



Assisted kid's games



Puzzle solving

Simulators or serious games



The Elements



Encyclopedias

## Reference

Spacemap



Starmap



Dictionaries



News sites



Language practice applications



## Practice

Math



Physics



## Organisation & Planning

Schedulers & agendas



Blackboard



Note taking

# 教育软件三大类别

- 教师教学类
  - 网络课程、CAI课件、网络教研社区等
- 学生学习类
  - 电子词典、网络学习平台、探究性课件、主题资源网站等
- 教育管理类
  - 成绩管理系统、MIS、OA、教务管理、家校通等

# 教育软件市场与行业分析



- 教育软件已经占领整个软件市场的三分之一份额，与办公软件、财务软件形成三分天下的局面。
- 2007年中国教育软件市场规模已达到 204 亿元，同比增长了45.71%，占整个中国软件市场规模的25%左右，预计到 2010 年中国教育软件的市场规模将会接近 600亿元。

《中国教育软件产业营运局势与投资风险研究报告 2011 -2015》

# 教育软件市场需求巨大

- 全国共有普通高等学校和成人高等学校2762所
- 全国各类高中共有学校27638所
- 全国共有幼儿园16.68万所
- 全国共有小学24.12万所，在校生9926.37万人，专任教师560.49万人
- 全国共有初中学校5.41万所，在校生5066.80万人，专任教师352.45万人

# 项目小，钱难挣

- 教育信息化行业总体市场蛋糕很大

- 但每个学校和地区的具体项目都不大

- 教育的钱难挣

- 不像银行、证券、铁路、电信等其他行业的信息化工程，财大气粗

# 市场封闭

教育行业的特点

教育行业市场比较封闭，开放和市场化水平不高，行政干预较强

**CLOSED**

个性化强

教育软件个性化比较强，经常需要定制，很难批量生产，难以形成规模效益





# 2012-2016年中国教育软件市场深度调查与发展趋势研究报告

- 《2012-2016年中国教育软件市场深度调查与发展趋势研究报告》
  - 中国产业研究报告网发布
  - <http://blog.china.alibaba.com/article/i28295692.html>



- 近两年，国内的教育软件市场竞争激烈，形成了以北京为龙头，上海、广东为两翼的产业布局。
- 教育软件队伍尚未能形成群体优势与国际上先进的教育软件公司抗衡，开发队伍还略显薄弱和乏力，资金也极其有限。
- 除了政策、市场体系等因素外，缺乏“精品”教育软件、不能刺激消费者的消费热情也是导致这一趋势的重要原因。



从事教育软件行业的企业，从以前的鱼龙混杂，到现在的大浪淘沙，在行业中的不断洗牌中渐渐有了行业的自律意识，都逐渐加强了技术研发方面的力量，但未来市场前景仍不甚明朗。

# 2010-2011年 中国教育软件行业运行现状综述

- 教育软件是中国软件行业的新“宠儿”
- 已与办公软件、财务软件形成中国软件业三分天下格局
- 中国教育软件市场巨大，商机众多
- 中国教育软件发展到智能与网络结合阶段
- 中国教育软件市场呼唤精品

# 2010-2011年 中国教育软件行业市场规模分析

- 教育软件市场总体规模逐渐扩大，产品更加丰富
- “校校通”等工程为教育软件提供了广阔市场
- 国家政策环境良好，网络教育平台等直接拉动教育软件需求

2010-2011年

## 中国教育软件行业存在问题探讨

- 发展速度缓慢，跟不上教育改革的步伐
- 教育软件商缺乏对教育的了解，在开发产品方面缺乏合理规划
- 研究力量薄弱，缺乏理论和创新
- 低水平重复，同质化严重，产品大同小异
- 教育软件与其他形式的教育产品整合不够
- 缺乏商业模式的创新

# 2012-2016年 中国教育软件行业发展趋势分析

- 教育软件特殊性分析
- 重视学习理论和教学理论研究成果的应用
- 充分挖掘信息技术为教育提供的新的可能性
- 把计算机教育应用与教育教学改革结合起来
- 将素质教育作为软件开发的重要指导思想
- 基本模式由传统方式向问题解决、主动探索、协作学习等方面发展

A landscape photograph featuring a clear blue sky with scattered white clouds. The foreground is a vast, flat, brown field. A single black pole stands in the middle ground. A semi-transparent pinkish-red banner is overlaid across the center of the image, containing white text.

国内教育软件行业标杆企业

- 安博教育集团
- 学而思教育
- 上海时代光华
- 上海汇思
- 北京中基教育软件
- 北京金洪恩电脑有限公司
- 南京易学教育软件

.....



# 南京易学教育软件有限公司

■ <http://www.skyclass.cn>

天空教室  
**Skyclass.cn**

首页

产品介绍

售后服务

关于我们



全部产品 ↻

## 天空教室精品课程软件

天空教室在8年服务于教育部、多省教育厅以及全国360家客户学校的基础上推出了“天空教室精品课程软件(2012版)”。该软件符合国家相关规范...

[详细介绍及免费下载](#)

## 天空教室网络教学平台

天空教室从2001年起开始研制网络教学平台，持续至今，超过10年历史，是国内研制网络教学平台最为专业的厂家，是南京大学、江苏省教育厅...

[详细介绍及免费下载](#)

## 天空教室企业大学

学习型组织是所有类型企业追求的一个重要目标，而构建基于网络的学习环境则是构建学习型组织的必由之路。天空教室企业大学平台基...

[详细介绍及免费下载](#)

# 南京易学教育软件有限公司

- 公司创立的“**天空教室**”，已经成为国内高等教育领域家喻户晓的品牌，目前拥有国内高校和各类教育机构用户400余所。
- 天空教室系列产品：精品课程软件、精品资源共享课软件、网络教学平台、移动学习平台、远程教育平台、通用申报评审系统、思政课学习管理平台、大学英语学习管理平台、计算机公共课学习管理平台、教务系统、成教学习管理系统等。

# 南京易学教育软件有限公司

中山大学

课程介绍 课程负责人 课程特色

**T 立体化资源**  
THREE-DIMENSIONAL RESOURCES

- 图书
- 立体化资源
- 参考资料
- 课程录像
- 习题
- 题库

申报材料  
授课录像  
教学大纲

课程：恢复生态学

课件与教案 立体化资源 HTML版

可视化精品课程平台

<http://jpkc2.sysu.edu.cn/book-show/flex/book.html?courseNumber=hfstx>

# 上海时代光华教育发展有限公司

■ <http://www.21tb.com/web/>



联系我们 | 400-160-2100

企业微博 时代光华观点

首页  
HOME

关于我们  
ABOUT US

解决方案  
SOLUTIONS

产品与服务  
PRODUCTS & SERVICES

合作伙伴  
PARTNERS

我们的客户  
OUR CLIENTS

## 移动学习 随时随地随需学习

Android、IOS客户端  
手机上的专属学习应用  
高效学习、碎片学习、便利学习  
m-learning, 你的学习你做主

点击了解详细解决方案 →



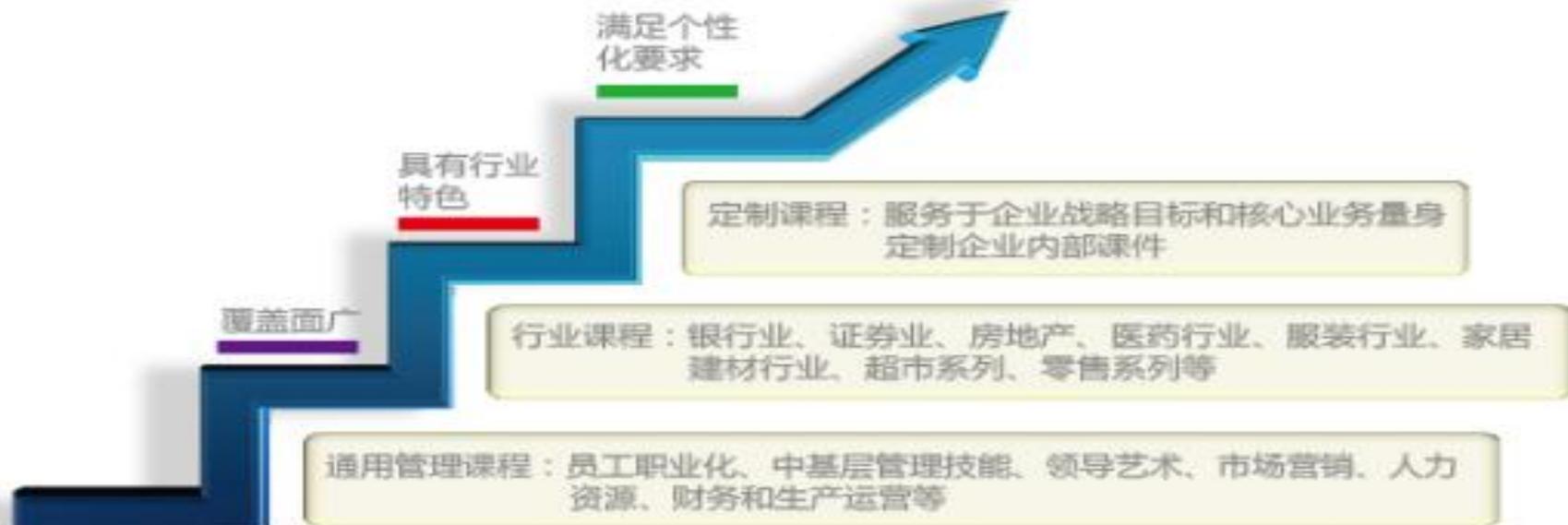
新闻 SPI与上海时代光华教育发展有限公司建立中国战略性经销合作关系



# 上海时代光华教育发展有限公司

- 时代光华一直致力于培训学习的产品化、产业化和产业链化。
- 经过十余年的积累、发展与转型，时代光华已逐步从学习资源供应商，升级为基于网络的组织学习方案 服务商，并向着产业链平台运营商迈进。
- 目前以网络学习服务为主业，业务涵盖内容、平台、课件软件定制、移动学习、多媒体产品、教材、公开课、内训、组织学 习咨询服务等领域。

# 上海时代光华教育发展有限公司



# 上海时代光华教育发展有限公司



## ELP企业学习门户

企业学习门户ELP以应用化、开放化、社文化、移动化为设计理念，以提升员工绩效、企业竞争力为导向，是一个完善的学习管理系统。它帮助企业构建一个结合正式学习、非正式学习，线上学习和线下学习的企业学习门户。

申请免费试用



# 上海时代光华教育发展有限公司



## 应用化

所有学习与管理功能都基于应用实现，方便企业进行灵活调用和定制开发，深度自定义功能和应用。



## 社交化

创新地将微博、问答、文库等社交化工具充分应用于非正式学习。



## 开放化

开发了基于PaaS平台的TBC Store（光华商店），成为开放式云学习服务平台的重要组成部分。



## 移动化

针对主流的移动平台开发了学习客户端，实现移动端与PC端学习同步发布。



## 标准化

从最基础在线学习课程的功能，到依据ISO10015培训标准规范，包括需求调研、计划制定、培训实施、效果评估、学习过程监控来提升员工学习目标达成率。



## 阶段化

全新推出的学习地图，让学员分阶段的循序渐进的进行学习。



## 潮流化

iPad客户端、手机端……，引领潮流，不断创新，带来绚丽的界面设计和舒适的操作体验。



## 管理化

与企业原有管理系统（如e-HR，OA等）对接，形成电子时代的新管理模式，促进企业管理全面升级。

# 安博教育集团

■ <http://www.ambow.net/>

English | 中文

**安博教育** 领航中国教育服务业

首页 关于安博 教育服务 核心技术 新闻中心 加盟安博 安博机构

升学、就业，人生关键几步，  
安博全情全力，一路携爱相助！

**安博教育中标  
全国教师网络联盟  
教师教育公共服务平台项目**

1 2 3 4 5

安博报名大厅  
安博服务运营网  
安博爆破学堂  
安博A+学堂  
安博就业导航  
安博教育官方博客  
安博教育官方微博

安博基础教育服务 安博职业教育服务 安博企业教育服务

安博职业教育深入整合学生就业需求和企业人才需求，从课程到实训，从线下到线上，匹配职业技能模型，一切从就业实际出发，实现大学生精确就业。安博职业教育涉软件工程、网络工程、服务外包、影视动画、创意设计、集成电路、外语等多个领域

→ 院校合作 → A+联盟 → 安博实训平台 → 安博就业导航 → 安博直营学校



## 媒体聚焦

- 安博职教：就业前“镀金” **NEW**
- 教师“双证上岗”制为行业探索标准化 **NEW**
- 新京报：“一对一”教辅现首个行业标准 **NEW**
- 腾讯：京翰打造中国好老师 **NEW**
- 北京晨报：职业规划从大一开始 **NEW**
- 首推个性化教育师资培训认证体系 **NEW**

## 安博动态

- 航天一院领导莅临安博人众人 **NEW**
- 安博京翰引入“国标”师资培训 **NEW**
- 安博教育携百度认证北京高校开讲 **NEW**
- 安博教育携农民工子弟走进国家大剧院 **NEW**
- 安博教育应邀出席2012中国计算机大会 **NEW**
- 百度认证进校园走进山东高校 **NEW**



# 安博教育集团

- 安博教育是“以学习者为中心”面向个人及机构提供学习和教育服务的领航机构，致力于通过领先的技术方案、高品位的教育服务和变革性的创新资源，完善个体的终生学习和学习型组织的发展进程，助力于全社会的创新能力和国民素质的提升。
- 安博教育基于每位学习者的个性特征，着眼于每个人的长远发展，通过线上、线下结合的手段，以学习引擎为驱动，提供值得一路托付和信赖的个性化服务。

# 安博教育集团

安博基础教育服务

安博职业教育服务

安博企业教育服务

全国分校：北京 天津 武汉 广州 重庆 成都 太原 沈阳 大连 哈尔滨 苏州 长春 长沙 西安 郑州 杭州 济南 上海 合肥 南京 洛阳 晋中 呼和浩特

**京翰 1对1**  
安博教育 中小学课外辅导专家 全国 [切换城市]



中国保护消费者基金会承保单位



+ 加关注



+ 加关注

首页

品牌

简介 | 优势  
历程 | 成果

模式

一对一优势  
服务流程

课程

高中 | 初中  
小学

师资

名师风采  
教研园地

案例

高考夺魁 | 中考冲刺  
小升初 | 学科诊断

资讯

京翰新闻 | 教育资讯  
媒体报道 | 家长园地

互动

校区查询 | 自助答疑  
答疑教室 | 预约报名



课程检索：

=选择年级=

=选择科目=

搜索

校区检索：

选择城市

选择学习中心

确定



## 哪些学生适合来学？

基础完善

过分偏科 基础薄弱 查漏补缺 学习盲目 苦学无效 知识生疏

提分冲刺

中考冲刺 高考冲刺 突破瓶颈 小升初 应试紧张 文化补习

心理素质

贪玩厌学 粗心大意 思维呆板 眼高手低 情绪波动 上课走神

全面培优

口语强化 英语考级 新学期 同步超前 作文突击 全优拔高

选择京翰一对一辅导的理由

质量保障卡

网络答疑

NEW

- 中国十大最具影响力教育辅导品牌
- 国内首创“4个1”辅导模式
- 拥有最先进的学生流程服务管理系统SPSMS

## 最新活动

更多>>

1 京翰教育12周年庆 华彩献礼新篇...

京翰十二周年庆

2 东方有线“优化学习”大型系列公益...

3 最美教师节礼物：安博京翰援建湖...

4 奥运冠军携手安博·京翰1对1发起“...

5 冲刺中考A计划 冲刺20天目标100...

## 京翰新闻

更多>>

► 贯彻“太原市终身教育促进条例”京...

► 安博京翰教育榆次校区小记者活动开...

京翰教育

天津京翰

武汉京翰

广州京翰

重庆京翰

成都京翰

太原京翰

沈阳京翰

大连京翰

哈尔滨京翰

苏州京翰

长春京翰

长沙京翰

西安京翰

郑州京翰

杭州京翰

济南京翰

上海京翰

# 蓝卓移动校园



面向各类院校和培训机构

社交型移动学习服务平台

采用SAAS服务模式

<http://www.ydxy.cn/>

## 蓝卓移动校园

- 移动教学：测验、讨论、投票、微课制作、提问、移动学习社区
- 移动办公：教务通知、层级权限管理、招生咨询

**蓝卓移动校园，  
让学习“移动”起来！**

# 问鼎云学习

- 问鼎云学习是基于Learning3.0理念推出的全新企业级学习服务，融ELearning和MLearning学习模式为一体，集学习、评估、互动、问答为一身。

## 问鼎云学习，让培训更简单！

- ★ 专业的移动学习平台，数十家企业实践案例
- ★ 优质的课件，管理、营销、通用素质应有尽有
- ★ 一站式服务，近百人团队服务于您的个性化运营需求

<http://www.wdxuexi.com/>

<http://www.wdxuexi.com/d?t=1>



## 微课件工具

### 企业自身课程的来源

微课件工具，像填空一样制作企业自身课程，即时解决工作难题，沉淀企业知识库。



## 互动式学习

### 促进知识挖掘与应用

企业信息快速检索，提升培训效率、加强员工之间工作与学习交流，增强企业内部互动。



## 成品课程

### 智能全面

成品课程与企业内部岗位紧密相连，且云学习三维选课体系，自动为员工推荐学习课程。



## 学习管理

### 简而未减

简洁明了的学习管理界面，智能化强大的管理功能，对员工的学习情况了如指掌。

# 主要用于企业培训的移动学习平台



The Coursera logo is displayed in blue text on a white rectangular background, which is part of a larger orange and white geometric structure.The logo for the University of Maryland University College, featuring a crest with a book and a ship, is shown above the text "University of Maryland University College" in black.

# MOOC

The edX logo, with "ed" in red and "X" in blue, is positioned on a white rectangular background.The UMassOnline logo, featuring a stylized "U" and "M" in blue, is shown above the text "UMassOnline University of Massachusetts" and the motto "Antera Bona Dehinc Luceo Feraciter" in smaller blue text.

# 来袭

The UDACITY logo, with "UD" in orange and "ACITY" in brown, is displayed on a white rectangular background.The Saint Leo University logo, featuring a circular emblem with a figure, is shown above the text "SAINT LEO UNIVERSITY" in black.

《纽约时报》

2012年

MOOC元年

- 美国新媒体联盟(NMC: New Media Consortium) 发布的《2013年地平线报告（高等教育版）》预测MOOC将在一年内大规模应用!

# MOOC是什么？

- MOOC 是Massive Open Online Course的首字母缩写，中文译名为“大规模网络开放课程”。
- 开放、共享、大规模
- 能自由取得资源、没有学生人数限制

## 两种模式

- cMOOCs

- xMOOCs

- 它由两个斯坦福大学的计算机系教授 Andrew Ng 和 Daphne Koller 建立。在一年的时间里，它已经发展到了和 33 个大学合作，共有两百多个课程免费发布在网上。截止到 2012 年 11 月，总共有来自 196 个国家 190 万学生在 Coursera 上注册了课程。这样快速的发展使得 Coursera 成为其他想加入到 MOOC 行列的学校的的首选平台。

- Coursera 提供半同步的课程和更多的讨论和交流。每周在课程网站上都会推出新的视频教学和作业,作业要求一定在截至日期之前提交,否则就没有成绩,这就像真实的上课一样,选课的同学更有参与感。在每个课程中,还专门设立板块,让学生们自由讨论,还会有助教回答问题,也增加了学生的积极性。

## ■ 截止2013年7月，Coursera已获得总额6500 万美元的三轮融资

2012年4月，Coursera获得来自Kleiner Perkins Caufield & Byers (KPCB)和New Enterprise Associates (NEA)的1600万美元的天使轮投资；

2012年7月，Coursera获得600万美元A轮融资；

2013年7月，Coursera完成了4300万美元B轮融资，投资者包括世界银行下属投行机构国际金融公司（IFC）、俄罗斯创投大亨尤里·米尔纳（Yuri Milner）、美国劳瑞德教育集团（Laureate Education）以及其他多家风投机构。

- Udacity 是另外一个快速发展的 MOOC 网站。创始者之一的 Sebastian Thrun 是 Google 副总裁，斯坦福大学计算机系的教授。
- Sebastian 提到过说，他之前教授斯坦福大学的人工智能课，只能有 200 多个学生参与进来。他因此决定将自己的课程、作业、资料免费放在网上，然后发了一封邮件介绍了一下这个网上课程。令 Sebastian 没有想到的是，共有 16 万人注册了这个课程。

- 2012年B轮融资1500万美元，截止到2012-10，该公司已从外部融资2110万美元。
  - <http://tech.sina.com.cn/i/csj/2012-10-27/16407745531.shtml>

- edX 是 MIT 和哈佛大学联合推出的非盈利性 MOOC 网站。两个学校各自投资了三千万美元在这个项目上。
- 与 Coursera 和 Udacity 不同的是，edX 平台会作为开源的软件来开发。其目的更像是一个科研项目，通过这个平台，MIT 和哈佛可以研究交互式教学、学生的认知行为学（考虑到参与上课的人数会达到数以百万记）以及科技如何影响人们学习的方式。

✓ 思考MOOC和传统网络教育的区别?

✓ 思考MOOC面临的挑战?

# 课堂小结与作业

Class Closing and Homework



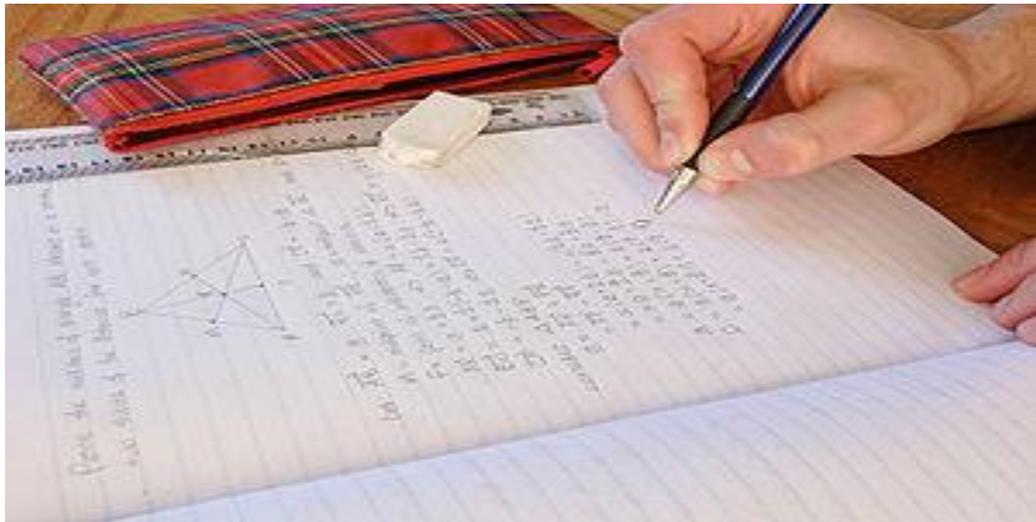


## 拓展阅读

- 教育软件行业分析
  - [http://www.baidu.com/link?url=Z7Gvo7SKY9wOIQX36A5uj\\_exZmgapbr3QXjCkUyQ1BRFclmEcaJfQKH541jbdPXQ\\_Xzi1uBWn7Umd0TN2Jh2GfuqZuXHJWNfNjRz0mYjcga](http://www.baidu.com/link?url=Z7Gvo7SKY9wOIQX36A5uj_exZmgapbr3QXjCkUyQ1BRFclmEcaJfQKH541jbdPXQ_Xzi1uBWn7Umd0TN2Jh2GfuqZuXHJWNfNjRz0mYjcga)
- 在线教育行业圈内火热圈外冷
  - <http://www.bbtnews.com.cn/news/2013-10/2100000074637.shtml>
- MOOC的特点、发展趋势及影响
  - [http://big5.china.com.cn/gate/big5/dianda.china.com.cn/news/2013-08/21/content\\_6231557.htm](http://big5.china.com.cn/gate/big5/dianda.china.com.cn/news/2013-08/21/content_6231557.htm)
- 清华北大加盟edX（商院动态）
  - [http://paper.people.com.cn/gjrb/html/2013-06/19/content\\_1256327.htm](http://paper.people.com.cn/gjrb/html/2013-06/19/content_1256327.htm)

# 课程作业

- **作业1：调研一家教育软件企业，了解其主要业务、核心产品**



# 课程作业

- 作业2：调研更多MOOC资料，深入了解MOOC的特点、运行机制及发展前景



# 读书+听课+思考+实践!



杨现民博士

江苏师范大学

手机: 15862183989

E-Mail: [yangxianmin8888@163.com](mailto:yangxianmin8888@163.com)

QQ: 16997036

简历: <http://lcell.bnu.edu.cn/TeamMember/Yang/index.html>

微博: <http://t.sina.com.cn/yangxianmin8888>

通信地址: 江苏省徐州市铜山新区上海路101号 江苏师范大学 教育研究院  
邮编: 221116

\* +++++ 态度决定高度 +++++\*

