

教育培训市场分析与项目设计

杨现民博士
江苏师范大学

江苏师范大学教育技术学专业本科生课程

2013/09/2



EPD&M

课堂回顾

教学软件测评与误区分析

教学软件测试

- 导航测试
- 交互测试
- 功能测试
- 安全测试
- 内容测试
- 兼容性测试
- 稳定性测试
- 安装与卸载测试

教学软件评价

- 教学设计维度
- 内容维度
- 多媒体呈现维度
- 运行质量维度
- 使用效果维度
- 说明与包装维度

教学软件设计误区分析

- 理念误区
- 内容选择与编排委屈
- 多媒体表现误区

教学软件设计发展趋势

- 社文化
- 移动化
- 虚拟化
- 智能化

TRAINING FOR SUCCESS

是否听闻过这些**培训**？

新员工培训

教师教育技术能力
培训

1对1课外辅导

校长领导力培训

考研辅导班

CISCO认
证培训

培训 VS 教育

是否所有的培训
都是教育培训？

教育就像女人购物，到了超市左顾右盼，最后把该买不该买的全部买回来了；

培训就像男人购物，去之前先写一清单，到了超市按清单上的拿就好了。

学习目标

- 了解我国教育培训市场的规模
- 理解教育培训的常见类型
- 掌握教育培训项目的设计



中国教育培训市场





- 过去的十年，中国教育培训业获得了最好的发展时机，从过去散兵游勇、个人作坊式的培训班模式，逐渐向产业化、集团化转型，一批在业内有影响力的机构陆续形成，并开始受到国际资本的青睐和关注。



- 据统计，目前中国教育市场的潜在份额就已高达两万多亿元，其中培训市场的潜在规模达3000亿元。
 - From <http://www.xinfengit.com/201103/01116688.html>



- 根据国家教育部《全国教育事业发展统计公报》来未来5到10年，中国教育培训市场潜在规模将达到5000亿元。
- 我国现有2亿多的中小學生！
- 在大中城市，90%以上小學生在课后接受各种各样的辅导。





- 中国的教育培训业尚处于起步阶段，虽然教育培训机构已有近万家，但资金规模超过10亿元的屈指可数。
- 教育培训业，还是一座尚待开发的“富矿”！

教育培训的类型





语言培训

- 语言培训一直是教育培训市场的热门和主力军
- 中小學生英語培訓、過級英語培訓、留學英語培訓、商務英語培訓、日語韓語培訓....
- 新东方教育科技集團、EF英孚教育集團、環球天下教育科技集團、北京新航道教育文化發展有限公司、華爾街英語、戴爾國際英語、李陽瘋狂英語、山木培訓.....



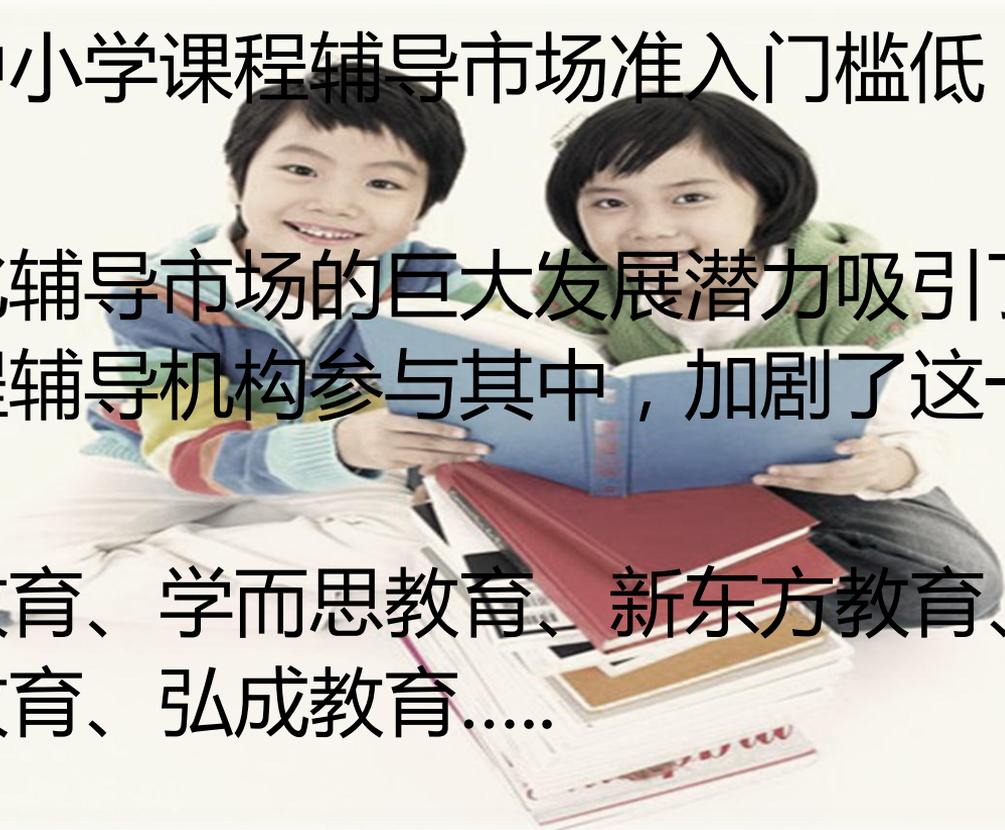
IT培训

- IT职业教育伴随着中国IT产业的飞速发展，越来越受到社会、国家和全体国民的关注与重视。
- 网络工程师、网站管理工程师、网络设备工程师及网络安全系统工程师....
- 国家计算机等级考试!
- 北大青鸟、清华万博、安博教育、华育国际、达内科技、新华电脑教育、东方瑞通....



课外辅导培训

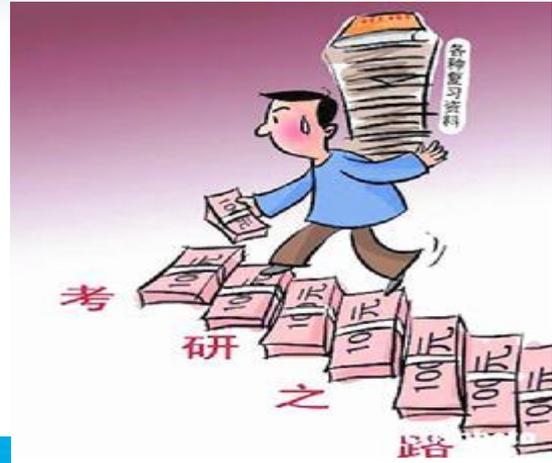
- 中国中小学课程辅导市场准入门槛低，因此竞争分散。
- 个性化辅导市场的巨大发展潜力吸引了越来越多的课程辅导机构参与其中，加剧了这一市场的竞争。
- 学大教育、学而思教育、新东方教育、巨人教育、安博教育、弘成教育.....



企业培训

- 目前国内企业培训市场规模已近万亿元之巨，随着中国经济不断向前发展，企业越来越重视知识方面的投资，培训规模呈现稳步上升的事态。
- 中高层管理培训、人力资源培训、市场营销培训、财务管理培训、研发生产/采购物流培训、职业技能/素养培训、体验式培训/拓展训练...
- 时代光华、北大纵横、天骐培训、尚德机构、广东众行、聚成咨询、百乔罗管理咨询、高顿企业管理咨询.....



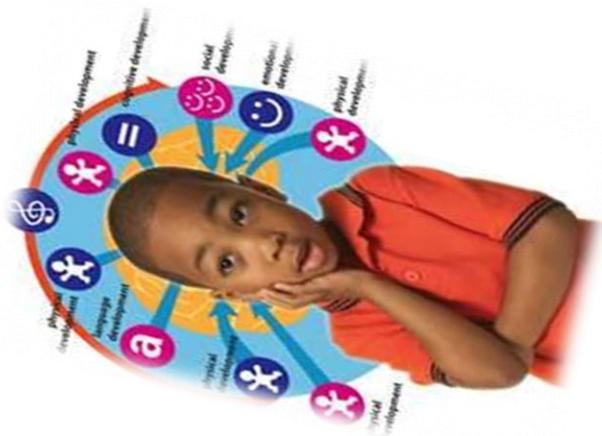




教育培训项目的设计

*Education &
Training*

- **请思考：**开发一个完整的教育培训项目，需要综合考虑哪些因素？教育培训项目如何架构？



培训资金

- 资金是成功实施教育培训项目的重要保障！
- 培训资金的来源
 - 缴纳培训费、企业培训预算、国家财政拨款、商业赞助...
- 培训资金的支出
 - 培训师劳务、场地租用、培训教材、培训奖励....



培训资金

- 培训资金的使用
 - 制定详细资金管理辦法
 - 详细规划各项预算
 - 专款专用
 - 节约成本、避免浪费
 -





培训师资质

- 培训师是指根据市场发展状况和企业自身需要，运用现理念和手段，策划和实施培训项目，并从事培训咨询和教学活动的人员。
- 师资来源：企业内培训师、外聘专家
- 选择合适的培训师，实战型培训专家将由后台走向前台。



培训师资质

■ 培训师的职责

- 在特定、专长领域内不断学习研究，根据市场需要设定系列培训课程；
- 根据不同行业、公司的培训需求的不同，有针对性的进行培训课程的开发和调整；
- 运用各种培训方法和培训工具，讲授培训课程，实现培训目标。





培训师资

- 1.培训师之德：关爱学员，回报社会
- 2.培训师之律：自我约束，严格要求
- 3.培训师之能：精心设计，完美表达
- 4.培训师之风：博采众长、风格独特
- 5.培训师之求：追求完美、进无止境



培训对象

- 培训对象即受训者
- 培训对象的来源
 - 对外招募，报名、缴费、参加培训、颁发证书....
 - 内部组织，发文、宣传、免费参加、考核....
 - 国家组织、强制参加



培训课程

- 培训课程是教育培训内容的重要载体！
- 培训课程体系构建是教育培训项目的关键！
- 培训课程体系是由一系列具有内在逻辑性和一定关联度的培训课程相互作用、相互联系而形成的有机整体。
- 企业领域流行的是：**基于岗位能力模型的课程体系建设。**



培训制度

RULES

1. YOU CAN....
2. YOU CAN'T...
3. YOU CAN....
4. YOU CAN'T

- 制定严格的培训管理制度
- 培训课程管理制度
- 培训讲师管理制度
- 培训评估管理制度
- 培训经费管理制度
- 培训实施管理制度
-



培训方案

- 制定系统的培训方案
- 综合考虑多方因素
- 考虑备选方案
- 考虑成本效益
- 绩效评价方法和策略



读书+听课+思考+实践!



杨现民博士

江苏师范大学

手机: 15862183989

E-Mail: yangxianmin8888@163.com

QQ: 16997036

简历: <http://lcell.bnu.edu.cn/TeamMember/Yang/index.html>

微博: <http://t.sina.com.cn/yangxianmin8888>

通信地址: 江苏省徐州市铜山新区上海路101号 江苏师范大学 教育研究院
邮编: 221116

* +++++ 态度决定高度 +++++*

