

第十讲: 移动学习产业与企业应用

杨现民 博士
江苏师范大学

江苏师范大学教育技术学专业本科生课程
2013/11/18



移动学习产业链

The Industry Chain of Mobile Learning



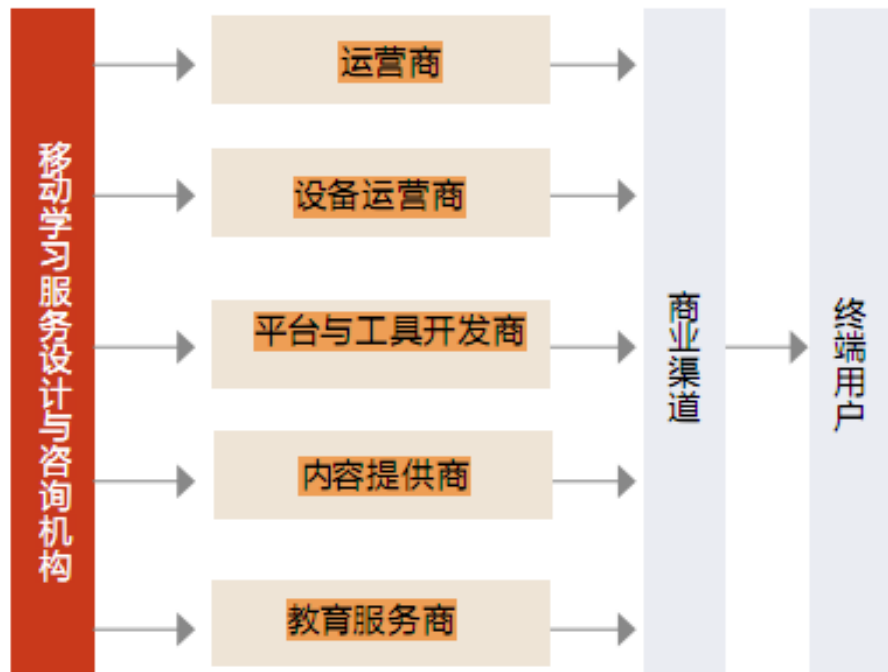
2009年

- 移动学习青春期：**稳定产业链尚未形成**
- 诺基亚“行学一族”的“失落”
 - 诺基亚公司专门为白领和学生们打造的手机学习课程。它整合了众多教育和出版社学习内容，除了主要提供的英语课程外，还提供时尚、保健、旅游、汽车等内容。

2013年

- 艾媒咨询集团董事长兼CEO张毅：2013年移动互联网产业发展将超**1000**亿
- 2011年**389.7**亿，2012年**712.4**亿
- 移动终端产业链发展迅猛、较为成熟
- 移动学习服务、内容产业链仍有待摸索

- 移动学习作为移动互联网的一个应用，是一种完整的市场生态系统，拥有完整的产业链，需要多种类型的企业参与协作推动整个产业的健康发展。



(丁国柱, 陈天)

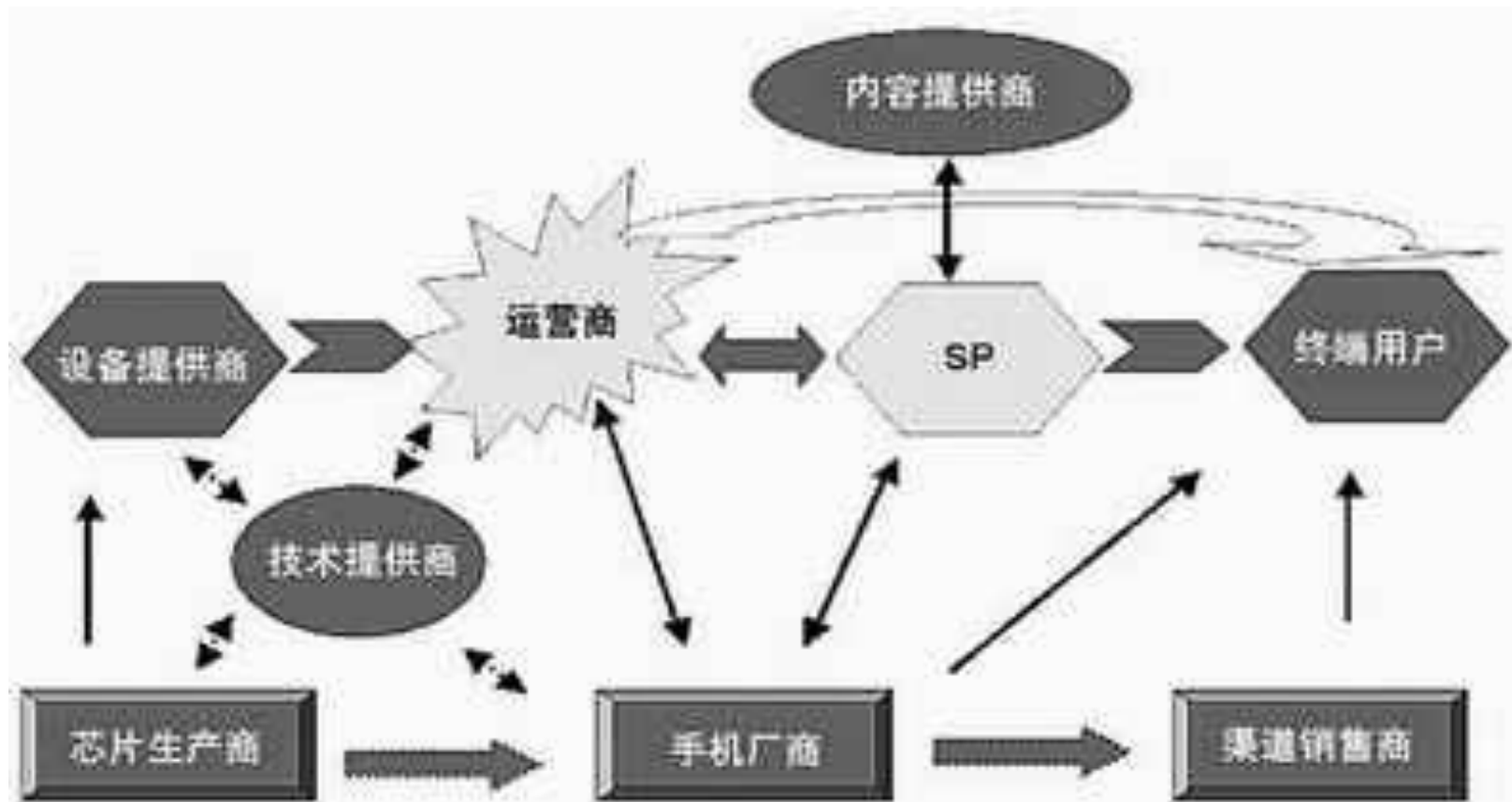


图1 移动增值业务产业链

资料来源：易观咨询

移动学习服务设计与咨询机构

- 基于国家教育政策、利用教育规律、应用教育理念、综合国内外教育实践，提供教育政策、学科指导、教学内容规范、教学设计等方面的咨询。

设备制造商

- 提供移动学习所需的各种硬件设施。如通讯制造商华为；终端制造商联想、苹果、三星等。



平台与工具开发商

- 针对客户需求开发移动学习平台与工具，包括异步平台、直播平台、课堂教育平台、课程开发工具等。



沟通师生，畅享资源，让学习更有趣

蓝卓移动校园

内容提供商

- 制作各种教育内容或者应用程序，如高等教育出版社、外研社、新东方等专业制作各种教学内容的群体。



外语教学与研究出版社

FOREIGN LANGUAGE TEACHING AND RESEARCH PRESS



语言就是力量 LANGUAGE IS POWER

教育服务商

- 提供学习者学习过程中的各种教学服务，包括疑难解答、学习规划、绩效评估等。



运营商

- 各种移动服务运营，我国主要的营运商包括中国移动、中国电信、中国联通等。



商业渠道

- 国外的各种在线学习平台 Coursera , Udacity , edX ; 国内的微课网、北京四中网校、新东方网校等。



终端用户

- 各种移动学习平台的最终用户，如教师、学生、家长以及各种企业 e-Learning用户。



移动学习主流群体

- 在校大学生、中学生
- 企业白领
- 伤残人士与病人
- 研究人员



国内移动学习服务商

Service Providers of Mobile Learning in China



深圳市问鼎资讯有限公司



- 成立于1996年
- 是国内唯一一家具有培训、咨询、E-learning、M-learning、软件开发等多业务运营能力的综合性咨询公司，也是国内最大的行业培训咨询机构之一。
- 公司定位于提升组织绩效和个人绩效的人才培养专家。

核心产品

- 问鼎MLearning

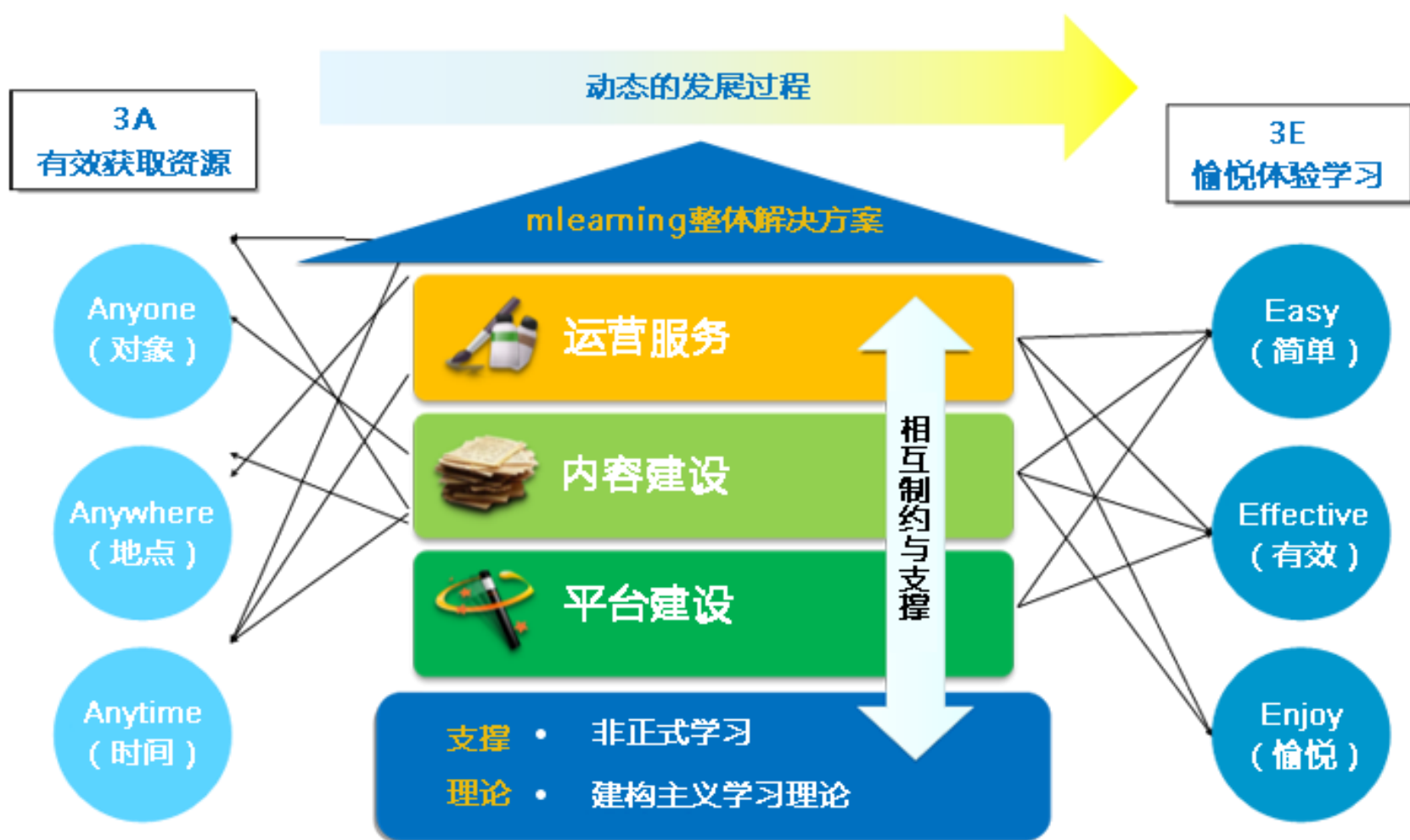


- 问鼎云学习



云学习，让学习触手可及

安卓客服端下载：<http://www.wdmllearning.com/files/wdm16.apk>



官方网址: <http://www.wdmlearning.com/index.html>

上海蓝卓教育信息科技有
限公司

蓝卓教育
LANTOP

- 创建于2004年，专注于研发各类传统互联网和移动互联网教育信息平台，特别是基于移动互联网和云计算技术的移动学习服务平台，通过自主研发的软件产品以及SaaS（软件即服务）服务模式，不断为教育行业客户提供高质量的教育信息化整体解决方案。

核心产品



蓝卓移动校园

蓝卓致力于为客户提供卓越的移动管理和移动学习服务。基于创新的云计算和移动互联网技术，蓝卓研发出国内领先的移动学习服务平台——蓝卓移动校园。

- 移动管理
- 移动学习
- 微课中心

安卓客服端下载：<http://s1.lan-top.cn/mcampus.apk>

移动学习企业应用

The Application of Mobile Learning in Corporates



企业的现实需求

- 建立学习型组织
- 新员工快速上手业务，融入团队
- 培养创新型员工
- 提高培训效益



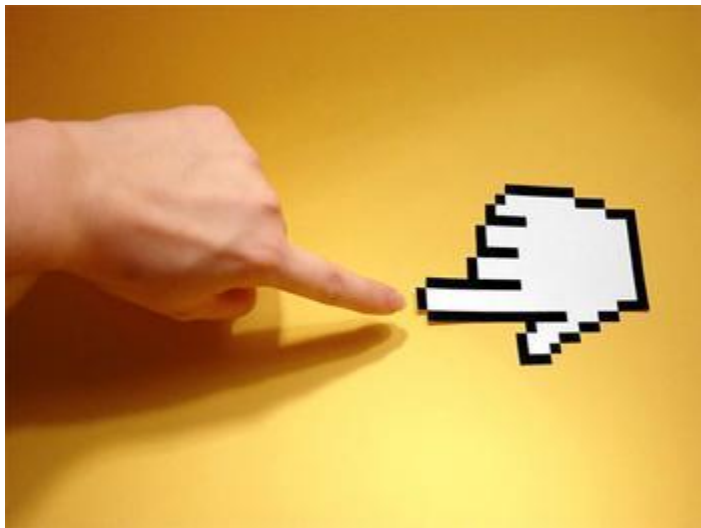
必须跨越三个主要障碍

- 1. 缺少移动教学设计以及开展正式和非正式学习的经验
- 2. 在成本、收益及风险方面缺乏经验数据
- 3. 学习负责人与IT执行人员的各种不和谐

Gary Woodill博士 《The Mobile Learning Edge: Tools and Technologies for Developing Your Teams》

企业导入移动学习

- 平台+内容+运营
- 搭建平台成本高，维护难
- 移动学习内容谁来开发
- 企业缺乏相应的运营经验
- 企业对安全性的担忧
- 企业员工的接受度



员工培训

- 由传统的灌输式培训转化为体验、分享式培训
- 企业知识的再组织与快速分享传播
- 缩短学习曲线，快速完成新员工角色的转变
- 解决工学矛盾、推动员工职业发展
- 减低培训成本、提高培训绩效
- 永远在线、主动推送、按需而学

知识管理

- 随时随地学习，随时随地分享，打造学习型组织
- 企业鲜活知识的动态生成
- 老员工隐性知识的挖掘与分享，沉淀企业智慧
- 项目知识库的生成与进化



读书+听课+思考+实践!



杨现民博士

江苏师范大学

手机: 15862183989

E-Mail: yangxianmin8888@163.com

QQ: 16997036

简历: <http://lcell.bnu.edu.cn/TeamMember/Yang/index.html>

微博: <http://t.sina.com.cn/yangxianmin8888>

通信地址: 江苏省徐州市铜山新区上海路101号 江苏师范大学 教育研究院
邮编: 221116

* +++++ 态度决定高度 +++++*

